



## netUpdater® MAIL

E-Mail-Marketing mit System

Mit **netUpdater® MAIL** erhalten Sie ein Werkzeug zur Pflege Ihrer Kundenbeziehungen. Ein E-Mail-Tool, welches Ihnen per Mausklick die Erstellung professioneller und personalisierter Mailings im Corporate Design Ihres Unternehmens ermöglicht. Ob es um die Erstellung eines regelmäßigen Newsletters oder eines Angebots-Mailings geht, **netUpdater® MAIL** macht Ihren Kundendialog effizient und erfolgreich.

**...Nehmen Sie Abschied vom Gießkannenprinzip!**

### Technik / Architektur

Beim **netUpdater® MAIL** handelt es sich um ein server- und datenbankbasiertes System, das auf Grund der Verwendung offener Standards auf nahezu jedem Webserver lauffähig ist. Der große Vorteil webserverbasierter Systeme gegenüber Offline-Systemen besteht darin, dass sich Ihre Kunden ohne Ihr Zutun auf Ihrer Website für einen Newsletter ein- oder austragen können. Die jeweiligen Daten werden automatisch in der Datenbank gespeichert, sodass Sie stets mit einem aktuellen Datenbestand arbeiten.

Um die Gestaltung Ihrer E-Mail-Newletter so einfach und flexibel wie möglich zu halten, verwendet **netUpdater® MAIL** Templates. Damit haben Sie die Möglichkeit das Layout Ihrer Newsletter selbst zu verändern. Da das Design und die Inhalte des Newsletters getrennt voneinander gespeichert werden, können Sie beides individuell kombinieren.

### Systemvoraussetzungen

Um den **netUpdater® MAIL** einsetzen zu können, benötigen Sie lediglich einen Webserver, der PHP und MySQL unterstützt. Zudem muss der SMTP-Dienst konfiguriert sein.

Detaillierte Informationen und einen Demozugang erhalten Sie im Internet unter

**[www.netupdater.de](http://www.netupdater.de)**



## Die Funktionen des netUpdater<sup>â</sup> MAIL im Überblick

E-Mail-Versand
Personalisierte Serien-E-Mails
HTML-Mails im Corporate Design Ihres Unternehmens
Automatische Erkennung des richtigen Mail-Formats (MIME)
Versenden der E-Mails nach Interessengebieten, unterschiedlichen Zielgruppen
Registrierung
Komfortable Ein- und Austragsmöglichkeit für Ihre Kunden
Double-Opt-In, Schutz von E-Mail-Adressen gegen Missbrauch Dritter
Selektion des Interessengebietes durch den Kunden
Bearbeitung
Gestaltung der E-Mails mit komfortablem Editor (WYSIWYG-Editor - <b>What you see is what you get</b> )
Erstellung und Speicherung beliebig vieler Mailings
Verwendung von verschiedenen Designvorlagen für das jeweilige Mailing
Vorschau-Funktion
Statistik
Lesestatistik: Wer hat wann und wie oft das Mailing gelesen?
Linktracking: Welche Links wurden wie oft aufgerufen?
Abonnenten-Statistik
Verwaltung
Speichern der Kontaktdaten in einer Datenbank
Import und Export der Daten im CSV-Format
Erstellung und Speicherung von beliebig vielen Abonentengruppen
Interne und externe Abonentengruppen
Automatischer Dublettenabgleich
Filtern von fehlerhaften Adressen
Editieren und Löschen von eingetragenen Abonnenten
Medien-Datenbank
Ausbaumöglichkeiten
Automatisches Erstellen der Inhalte aus Datenbankinhalten oder CMS
Personalisierte Anrede innerhalb der Webseiten nach Anmeldung zum Newsletter