

# Webcontrolling verringert Streuverluste

► Wissen Sie eigentlich, was auf Ihrer Website Tag für Tag so alles passiert? Über welche Suchmaschinen die User in Ihre Seiten einsteigen, welche Dokumente sie herunterladen und wie häufig ein Warenkorb nur gefüllt, jedoch die Bestellung nicht abgesendet wird? Haben Sie die Kontrolle über die Effizienz der eingesetzten Marketinginvestitionen im Internet? Auf jeder Stufe im Kaufprozess gehen potenzielle Kunden wieder verloren. Nur wenige Unternehmen wissen, wie viele und weshalb. Ein Echtzeit-User-Tracking mit netUpdater® LIVE ([www.netupdater.de](http://www.netupdater.de)) gibt Ihnen Auskunft über das Surfverhalten der Websitebesucher. Besucherzahlen, Besucherverweilzeit, Herkunft und Pfadanalysen bringen Transparenz in die Anforderungen anonymer Onlinekunden und geben wichtige Hinweise zur optimalen Gestaltung Ihrer Webpräsenz. Somit sehen Sie selbst, wie sich eine Änderung an Design, Seitennavigation oder Inhalt auf die Besucherstatistik auswirkt und können damit kontinuierlich Ihr Angebot optimieren.